

## PROYECTOS ESPECIALES 2018

---

### LA IMAGEN Y LOS PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO

#### ASIGNATURAS INVOLUCRADAS:

Introducción al Estudio de la Comunicación y Taller de Fotografía.

#### CURSO DESTINATARIO:

3CO

#### PROFESORES RESPONSABLES:

Mariana Bavoleo y Yamila Albuixech

#### → DESCRIPCIÓN:

Los alumnos de 3CO deberán proyectar, construir y diseñar productos gráficos-visuales (fotonovelas y afiches) con contenidos de producción propia.

En el primer trimestre los alumnos desarrollarán fotonovelas. El tema seleccionado “El instante decisivo. Un momento de la vida cotidiana en el que cambia todo.” Deberán trabajar desde el género fantástico con el recurso del suspenso.

En el tercer trimestre los alumnos producirán una campaña de afiches. La temática en este caso será “Divertite sin alcohol, divertite sano”. Trabajarán con la creación de producciones fotográficas pensadas integralmente por ellos desde la idea, la pre producción, la toma y la edición.

Durante las actividades se pondrá en juego la creación propia, el buen funcionamiento grupal, la buena predisposición y la aplicación de las diversas herramientas digitales.

#### → FUNDAMENTACIÓN:

Las imágenes son una potente herramienta de comunicación. Periódicos en formato papel y digital, canales de televisión, páginas webs y redes sociales se nutren de ellas. En la actualidad la pluralidad de imágenes que circulan en los medios tradicionales y digitales continúa en aumento, la imagen fotográfica posee un rol cada más protagónico.

El lenguaje visual posee reglas específicas y muy diferentes a los otros lenguajes especializados. Las imágenes fotográficas suelen brindar una sensación de transparencia, apertura y autenticidad; por momentos hacen más fácil olvidar su proceso de producción y la presencia del fotógrafo.

Es importante que los alumnos comprendan que toda imagen es una construcción, una representación, una selección y una forma de abordar lo real. Pero también es clave que puedan identificar sus temáticas y elementos compositivos, aprender a leerlas e interpretarlas, y

producirlas en espacios reales vinculados con su vida cotidiana.

Se espera poder impulsar prácticas mediáticas más allá del consumo de contenidos. Ser productores, es un paso fundamental e insalvable para ser espectadores críticos de los fenómenos multimediáticos. Es clave, incorporar nuevas herramientas informáticas como recursos didácticos que potencien las nuevas alfabetizaciones.

→ **OBJETIVO GENERAL:**

Articular los conocimientos adquiridos en las asignaturas de Introducción al Estudio de la Comunicación y Taller de Fotografía, para fortalecer la expresión visual y potencializar la creatividad de los alumnos.

→ **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Reflexionar sobre los procesos de producción de sentido de los mensajes gráficos, visuales y audiovisuales.
- Desarrollar habilidades sociales comunicativas y fomentar competencias de alfabetización digital.
- Aproximar las herramientas del trabajo gráfico y fotográfico, para aproximarlos al proceso de producción de diversos mensajes.
- Comprender la utilidad de las reglas de encuadre y composición del lenguaje visual.
- Comprender la utilidad de los elementos de los lenguajes especializados.

→ **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

Cada grupo deberá organizarse de tal manera que cada integrante tenga asignada una determinada tarea, entre ellas están:

- Visualización y análisis de ejemplos.
- Producción de contenidos visuales (fotográficos), gráficos y audiovisuales.
- Selección y jerarquización del material bruto (imágenes, textos y videos)
- Edición y redacción.
- Circulación y puesta en común.

→ **ESPECIFICACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES:**

- Alumnos de 3CO.
- Sitios de Internet
- Portfolio digital (Google Drive): apuntes teóricos de ambas materias.
- Cámara de fotos.
- Programa Photoshop.

→ **LOCALIZACIÓN FÍSICA Y TEMPORAL:**

- Gabinete de computación
- Aula

→ **CRONOGRAMA Y ESTRATEGIAS DE AJUSTE Y EVALUACIÓN:**

- Participación y comportamiento adecuado en clase durante las producciones/ediciones.
- Exposición del trabajo grupal.